

|  |
| --- |
| INP.104  Final Proje  Teknik Raporu |
|  |
| 7 Haziran 2021  YEDİTEPE-MYO-IT  Yazan: Murat ALEMDAR |



# Konu ve Kapsam

|  |
| --- |
| Teknoloji Mağazası Bu projemizde teknoloji mağazası adı altında bir final ödevi istenildi. İçinde Cep telefonları, kılıflar, akıllı saatler ve kulaklıklar bulunması gerekiyordu ve daha önce öğrenmiş olduğumuz herşeyi bu projede kullanmak durumundaydım.  Kendime örnek olarak birkaç site baz aldım bu siteler arasında Vatan Bilgisayar, Teknosa, MediaMarkt, Zara gibi hem konunun bire bir benzediği hem de Zara gibi tasarımı sade ve şık olan sitelere baktım bazı örnekler aldım. |
|  |
| Sitede kullanılacak renklerin seçimi aslında çoğu teknoloji mağazasının web sitesinde örnek gördüğüm renkleri kullanmaktansa biraz özgün biraz da şıklık açısından birşeyler yapmak istedim. Site özellikle sade ve kafa karıştırmayan bir arayüze sahip olmalıydı  Sitedeki ürünleri de bir nevi kıyafet konusunda bir tık pahalı olan Zara gibi düşünüp “bu sitede kullandığım renk paleti az çok benziyor” diyerek biraz daha bütçe anlamında yüksek fiyatlı ürünleri seçmek istedim.   |  | | --- | | Son Kullanıcı Site tamamıyla telefon ve telefon aksesurlarının, akıllı saat kullanıcılarının hatta kılıfına kadar özenle seçen premium müşterilere hitap etmektedir. Buna nazaran da ürünlerin stok sayısı da mağazanın belirli müşterilerine göre ayarlanmaktadır ve her zaman yeni kazanılacak müşteriler için de yedek ayarlanmaktadır. Analiz Detayları**Tasarımın Nedenleri** Biraz daha premium ve son kullancıya hitap etmesi adına sitede genellikle renk olarak siyah-beyaz ağırlıkta bunun yanın da koyu mor butonlarla şıklık katmak istedim; sade ve elit duran bir tasarım elde etmiş oldum böylece. |  Sitenin Hitap Ettiği Kitle |

# Tasarım Detayları

|  |
| --- |
| **Sayfa Yapısı ve Site Haritası** Sayfa yapısı üst kısımda şirkete ait bir logo hemen altında bulunan bar ile site içinde gidilebilecek ilgili sayfalar dan oluşan bir “header” bölümü ile başlamakta. Devamında ise mağazanın iş birliği içinde olduğu firmaların ürünlerinin afişerinin sergilendiği “carousel” bölüm bulunmakta. Aşağı doğru inmeye başladığımız zaman sitemizin ana sayfasında haftanın önerileri adı altındaki ürünleri gözükmekte ve direk olarak bu bölümden ürünler sepete eklenebilmektedir tabiki giriş yapmak şartı ile. Sitemiz en alt kısmına geldiğimiz zaman bizi sitenin “footer” bölümü karşılamakta. Bu kısımda ilgili iletişim adresleri, mağazanın konumu ve lisansı bulunmakta. Header bölümünde bulunan barımızdan sitenin ilgili sayfalarına kısımlarına gidebileceğini söylemiştim bu kısımda ürünler kısmını aşağı açılan menü olarak görmekteyiz ve bu kısımda ilgili kategoriye bastığımız zaman o kategorinin ürünleri gelmektedir. Devamında hakkımızda sayfası gelmektedir burda mağazanın geçmişi ve yönetim ekibi gözükmektedir. Sepet kısmı bulunmakta lakin sepet kısmı için giriş yapılmak zorunlu. Şayet giriş yapıldıysa kullanıcı sepetine eklediği ürünleri tek tek görebilmektedir. Barın son kısmına geldiğimiz giriş yap bölümü bulunuyor eğer hesabınız yoksa giriş yap butonuna bastıktan sonra açılan giriş ekranından üye de olunabilmekte. Giriş yapıldığı takdirde site kullanıcının adıyla giriş yap kısmının yerinde kullanıcıyı selamlamaktadır. Admin girişi yapıldığı takdirde sitenin ürün tanımla ekranı gelmektedir ve bu ekran veritabanıyla entegre çalışmaktadır. |

# Tasarım Detayları

|  |
| --- |
| **Veritabanı Tasarımı ve Kullanılan Veri Modelleri** Veritabanını tasarlarken site belli başlı kısımlarını ve özellikle projemde yer alması gereken tabloları oluşturmaya tercih ettim. Bu tablolarımız sırayla kullanicilar, sepet\_urunleri ve urunler tablosu. İlk tablom olan kullanicilar tablosunda siteye kayıt olan herkesin bilgilerinin tutulduğu tablo bu sayede sitenin kaç kullanıcıya sahip olduğunu görebilmekteyim. İkinci tablo da ise kullanıcıların sepete eklediği ve çıkardıkları ürünleri anlık olarak görebilmekteyim bu da bana hangi ürünün ne kadar tercih edildiğine göre az çok bir fikir verebilir ve bu sayede ileriye dönük stabil karar almamı sağlar. Son tablo urunler tablosu. Bu tabloda mağazada bulunan ürünlerin siteye aktarıldığı hepsine tek tek id verildiği, fotoğraflarının, stok bilgilerinin vb. verilerin girilerek siteye eklendiği kısımdır. Bu kısım ek olarak ürün siteye admin girişi yapıldığı zaman gözüken ürün tanımlama ekranıyla da entegre çalışmaktadır. |

# Geliştirme Ortamı

|  |  |
| --- | --- |
| **Mekan ve Uygulamalar** Mekan olarak kendi odam ekipman olarakta iki adet monitör ve şahsi bilgisayarımı kullanmaktayım. Geliştirme sürecinde kullandığım uygulamalar; Pycharm, Visual Studio Coda, Robo 3T ve GitHub oldu. Bunların için de en çok Pycharm da vakit geçirdim sitenin tüm kodlarını burada yazdım ve düzenledim. Bir sonraki en çok kullandığım program sitenin veritabanını yazmak için kullandığım; aslınd MongoDb ile birlikte çalışan Robo 3T oldu. Tüm veri tabanı işlemlerimi burda gerçekleştirdim. Visiual Studio Code kullanmamın sebebi ise bazı css ve html dosyalarının belirli kısımlarını burada düzenleyip, inceleyip o şekilde ana dizinim olan Pycharm’a aktarmaktayım.   |  | | --- | | Kullandığım diller öncelik olarak HTML5 ve CSS oluyor tabiki. Sitenin bütün ana hatlarını bu iki dil oluşturmakta. Tabiki sitenin veritabanı entegrelerini, site için aktif çalışan bileşenleri yaptığım kısım ise Python dilinde yazılmakta. | |

# Sonuç

|  |  |
| --- | --- |
| **Değerlendirme** Bu uygulamada örneklerine nazaran tasarıma biraz daha önem gösteren ve siteyle bağdaşık renklerin kullanıldığını, kullanılan navbarının kişiselleştirilmesi, footer eklenmesi, kodların sitenin tasarımına göre düzenlenmesi ve CSS kısımlarına özen gösterilmiş olması sayılabilir.  Bu siteye eklenebilecekler arasında tabiki tasarıma animanyonlu geçişler eklenebilir. Site için de kaydırma esnasında takip eden header kısmı koyulabilir. Seper ekranına hesaplayıcı ve ürün adedini arttıran veya azaltan bir buton koyulabilir. Giriş ve üye ol ekranlarının siteden ayrı gibi değil de aynı sitenin için de hala duruyormuş gibi header ve footer kısımlarının olması olabilir.   |  | | --- | |  | |